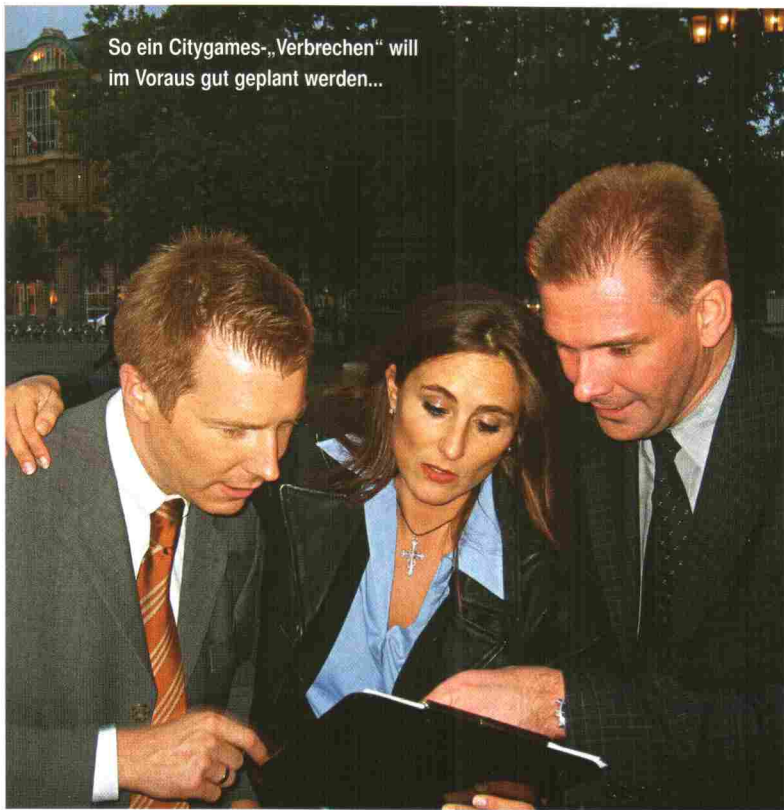


So ein Citygames-„Verbrechen“ will im Voraus gut geplant werden...



Frankfurt

Spaß und Ernst

Zusammen mit Firmenkollegen Mister X jagen und eine angekündigte Geiselnahme verhindern? Mit seinem neuen Programm „Der Wolf im Schafspelz - in Spiel und Realität“ bietet Citygames Frankfurt Firmenkunden genau das und mehr an. Das Package besteht nämlich aus einem circa vierstündigen, laut Citygames packenden Kriminalspiel und einem 90-minütigen Kurz-Seminar über Kriminalprävention.

Dabei haben die Firmen die Wahl zwischen den Themen „Mobbing am Arbeitsplatz“ oder „Schüler und Gewalt“. Als kompetenter Seminarleiter ist der Frankfurter Polizeibeamte a.D. Torsten Hobert zur Stelle. Auf Basis psychologischer Grundlagenforschung und kriminaltechnischer Untersuchungen, heißt es, habe Hobert zwei 90-minütige Seminare zu besagten Themen erarbeitet. Beide dienen der Problemerkennung und Prävention.

Seit 2001 bietet Hobert bereits im Rhein-Main-Gebiet Seminare für Unternehmen an. Er ist Gründer des Zentrums zur Erfor-

schung von Gewalt und angewandter Prävention. „Durch Mobbing erleiden deutsche Firmen pro Jahr einen gesamtwirtschaftlichen Schaden von geschätzten 50 Millionen Euro“, so der Ex-Polizist. „Die größte Chance für Unternehmen, Mobbing zu reduzieren beziehungsweise zu unterbinden liegt in der Prävention.“ Das Kurz-Seminar „Gewalt von Schülern und Jugendlichen“ wendet sich hingegen an Bildungseinrichtungen, Pädagogen, Jugendleiter und Sozialarbeiter.

Citygames Frankfurt veranstaltet seit knapp vier Jahren für Firmen und Privatpersonen spannende Programme in und um „Mainhattan“. Neben Geschäftsführerin Sylvia Ebert arbeiten dabei inzwischen 40 Akteure mit, die in die Rollen von Zeugen, Verdächtigen und Tätern schlüpfen und den Hobby-Ermittlern Hinweise bei der Jagd nach dem Verbrecher geben oder versuchen, sie auf falsche Fährten zu locken. Auf Anfrage stellt Ebert Arrangements für Firmenkunden zusammen. www.citygames-frankfurt.de TF

Frankfurt

Having fun and learning

Join forces with your colleagues to hunt down Mister X and prevent a hostage-taking? That's the gist of the new program "Der Wolf im Schafspelz - in Spiel und Realität" (wolf in sheep's clothing - in games and in real life) devised for corporate customers by Citygames Frankfurt. According to Citygames, the package consists of an exciting four-hour whodunit crime game and a brief ninety-minute seminar on crime prevention.

Companies may choose between the topics "Mobbing on the Job" or "Student and Violence". The retired Frankfurt police officer Torsten Hobert will act as competent course instructor. According to company statements, Hobert has put together two 90-minute seminars on these issues based on fundamental psychological research and forensic investigations. Both courses are aimed at problem awareness and prevention.

Hobert has been offering these seminars for businesses in the Rhine-Main region since 2001. He

is the founder of a center focused on research into violence and applied prevention. "Mobbing causes damages to German businesses in the aggregate amount of some 50 million euros per year", said the former police officer. "The best method to fight and reduce on-the-job mobbing is to prevent its emergence outright." The mini-seminar "Violence among Youths and at Schools" is directed at educational institutions, teachers, youth center managers, and youth support workers.

Citygames Frankfurt has been staging exciting programs for businesses and private groups in and around "Mainhattan" for almost four years. Next to manager Sylvia Ebert, there's a cast of 40 actors, who play witnesses, suspects and culprits and give hobby detectives all kinds of clues for finding the evildoer - or to set them on the wrong track. Upon request, Ebert will compile arrangements for corporate customers.

www.citygames-frankfurt.de TF

